



**BRANDBOOK 2024**



**MAGNETIC** nace con el objetivo es amparar todos los productos y servicios de Martech del grupo y seguir posicionando a FLUVIP como la marca más relevante de Influencer Marketing de habla hispana.



# TIPOGRAFÍAS

## QuickSand

Tipografía principal



CocoGothicAlternate

Tipografía secundaria



Para fortalecer el nombre "Magnetic", se diseñó un isotipo que **consiste en una "M" estilizada con curvas dinámicas, enmarcada dentro de un círculo para conferirle un aspecto moderno y distintivo.**

Dentro de las tipografías de la marca, se encuentra 2 familias tipográficas, se emplean en las diferentes piezas gráficas:

## QuickSand

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
¿i')(/&&%\$.”!

## Coco Gothic Alternate

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
¿i')(/&&%\$.”!

# LOGOTIPO



## **EL LOGOTIPO PUEDE SER APLICADO EN ALGUNA DE SUS VARIANTES.**

Sus dos versiones están dadas para que se acomode de una manera estética de acuerdo a las diferentes necesidades que se presenten, en este caso usando el logotipo completo o simplemente su isotipo, siempre respetando sus áreas de reserva.

# PALETA DE COLOR

La paleta de MAGNETIC proporciona un color de uso frecuente, que complementa el sistema de identidad visual de la marca.

Aquí se presenta el código Pantone del color de forma independiente y se presentan las referencias de los colores principales en RGB, Pantone y web (hexadecimal).

#021C6D  
Hexadecimal

2748C  
Pantone

2 28 109  
R G B

#023D89  
Hexadecimal

288C  
Pantone

2 61 137  
R G B

#0077B6  
Hexadecimal

288C  
Pantone

0 119 82  
R G B

#0095C6  
Hexadecimal

7459C  
Pantone

44 149 81  
R G B

